

Resistenza digitale

Michele Bottari Sabotaggio 2.0

Tra i catastrofisti e i tecno-entusiasti vediamo di capirci qualcosa: da un lato i catastrofisti ci dicono che stiamo impattando coi limiti del pianeta, dall'altro arriva l'economia digitale, quindi la ricchezza esploderà

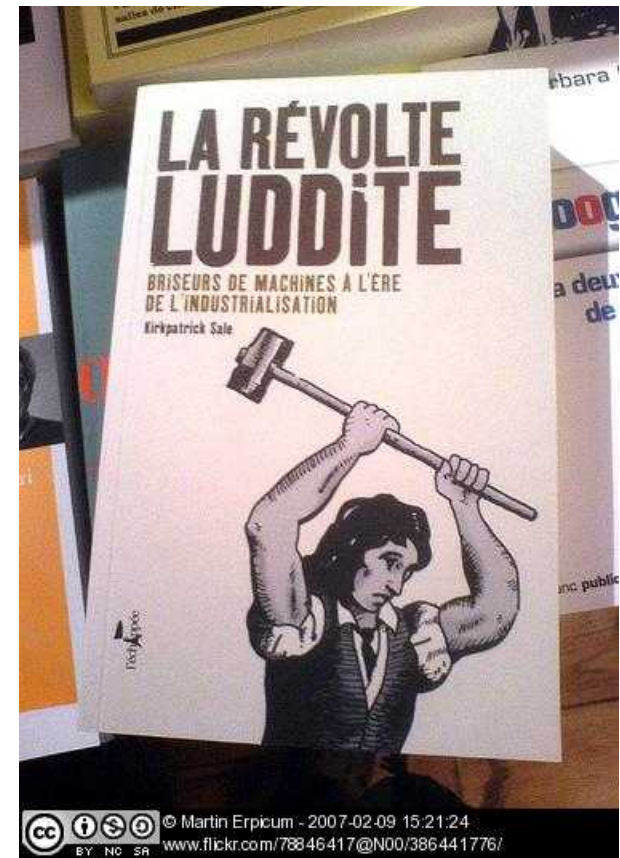
Chi ha ragione? Sì

Di sicuro si tratta di

- processo irreversibile
- necessità di sabotaggio



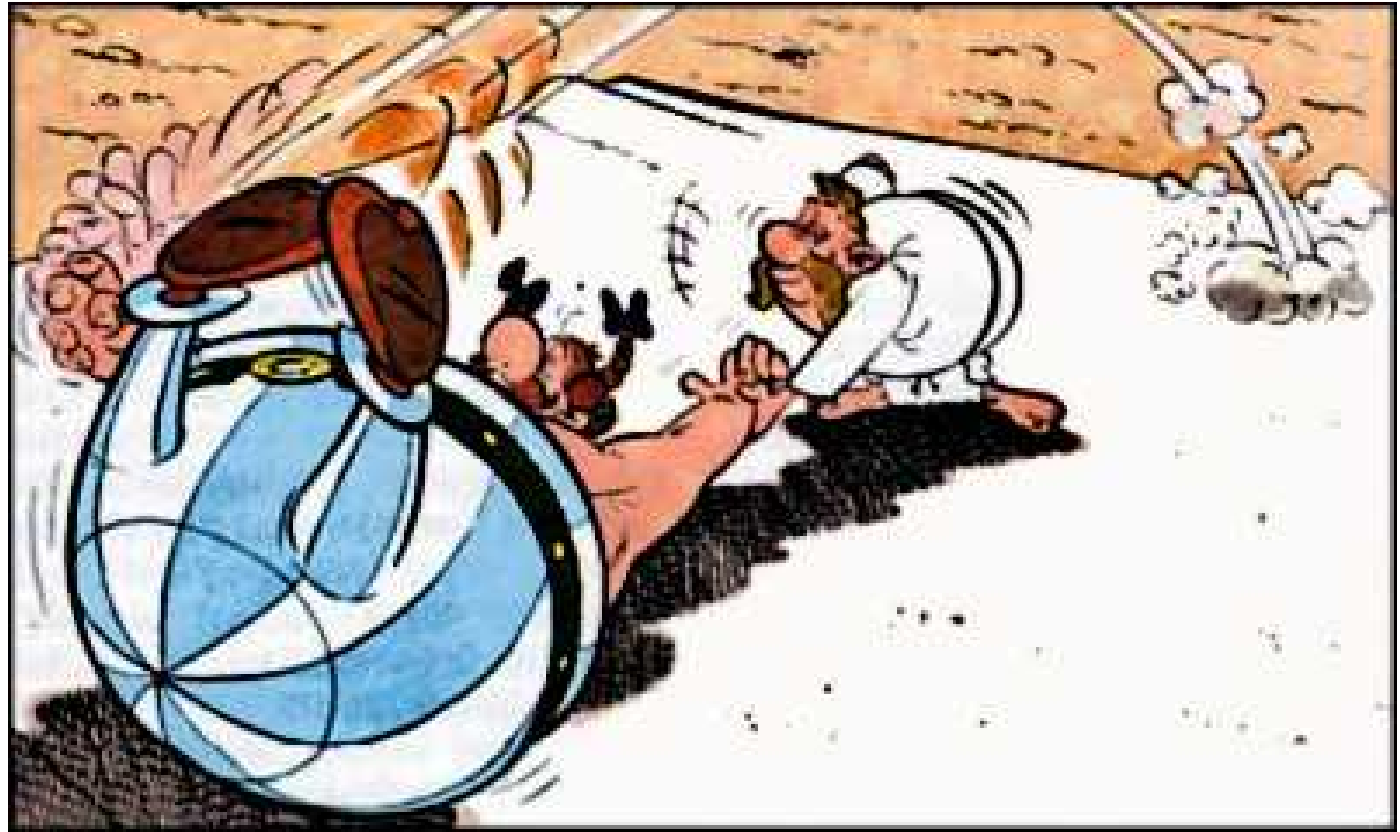
Ned Ludd: chi era costui?



Un movimento di protesta di operai inglesi (1811-1816) che distruggeva le macchine tessili, responsabili dei bassi salari e della disoccupazione. Fu soppresso in un bagno di sangue organizzato dal regime, con tredici condanne a morte di attivisti del movimento.

Non distruggeremo le macchine

Preferiamo un approccio *'judo'*



Tecnologia e web 2.0

Tecnologia: smontiamo un po' di luoghi comuni

- La tecnologia non è neutra (principio della presenza ubiqua del pirla);
- Principio di invarianza: i vantaggi di un'innovazione tecnologica saranno attenuati non appena l'innovazione sarà a disposizione di tutti;
- La tecnologia aiuta maggiormente chi si trova in condizioni di potere (l'abbaglio della primavera araba);
- Non è possibile sottrarsi completamente alla tecnologia.



Il controllo

L'aspetto politico più importante del web 2.0 è quello del controllo.

Stiamo consegnando

- i nostri dati riservati,
- le nostre password,
- le nostre fotografie,
- le nostre comunicazioni,
- la nostra vita

ad **aziende private**



PRISM

Programma di sorveglianza elettronica, classificato come TOP SECRET, per raccogliere informazioni su Internet.

- posto in attività dalla (NSA) dal 2007
- nome in codice del programma: US-984XN

Secondo i documenti pubblicati da Edward Snowden nel giugno 2013, sono sorvegliati:

- email,
- chat,
- chat vocali
- video,
- foto,
- conversazioni VoIP,
- trasferimento di file,
- notifiche d'accesso e dettagli relativi a siti di reti sociali



PRISM

Collaborano con PRISM:

- **Google,**
- **Facebook,**
- **Microsoft,**
- **Skype,**
- **Apple,**
- **Yahoo,**
- **AOL**

da soli hanno il **controllo quasi totale** sul traffico Internet mondiale

PRISM:

- sfrutta le caratteristiche di routing tipiche della Rete
- svolge abitualmente attacchi contro le dorsali Internet **anche installando virus**, anche tramite ISP
- unica contromisura i sistemi di crittografia forte (come PGP, Tor e mezzi simili)

PRISM

TOP SECRET//SI//ORCON//NOFORN



facebook



Hotmail

YAHOO!

Google



skype

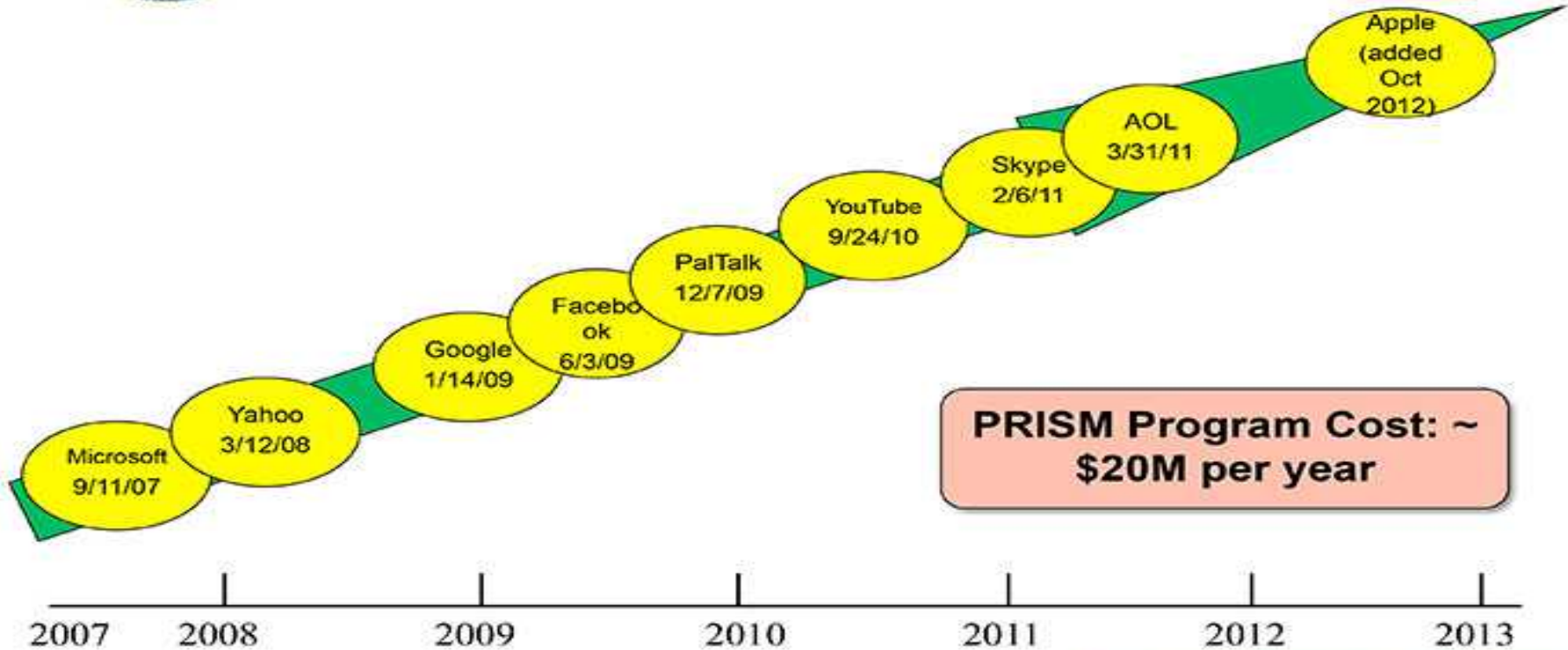
paltalk.com

YouTube

AOL mail



(TS//SI//NF) Dates When PRISM Collection Began For Each Provider



PRISM Program Cost: ~ \$20M per year

TOP SECRET//SI//ORCON//NOFORN

Il controllo

Obiezione:

- *“Tanto io non compro niente”*

Fatturato di Google nel 2014:

66,0 miliardi di dollari

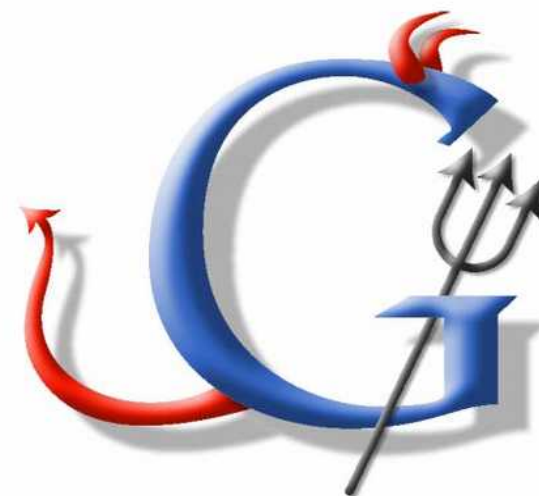
61.224.489.795,90 €

Fatturato di Facebook nel 2014:

12,5 miliardi di dollari

11.595.547.310,00 €

Queste aziende non vendono niente al dettaglio!



Il controllo

Obiezione:

- ***“Tanto io non ho niente da nascondere”***

The fappinging

Uno scandalo scoppiato negli Stati Uniti il 31 agosto 2014, quando furono hackerate da iCloud e diffuse in rete alcune immagini private di star e personaggi famosi americani.

L'Apple chiarì subito come non ci fosse stata "nessuna falla del sistema, quanto piuttosto diversi raggiri - tramite phishing - ai danni dei diretti interessati".



Il controllo

Obiezione:

- *“Tanto io sono una goccia nel mare degli utenti”*

Scandalo Hacking Team

Il 5 luglio 2015 fuga di dati, oltre 400 gigabyte, tra cui e-mail ad uso interno, fatture e il codice sorgente dello spyware Galileo/Da Vinci, che permette:

- Raccolta email, SMS, cronologia telefonica e liste di contatti
- Intercettazione di tastiere
- Spia di cronologia ricerche web e cattura schermate
- Registrazione telefonate
- Intercettazioni ambientali
- Uso remoto della foto-videocamera di telefoni o computer
- Uso remoto del GPS
- Senza consumo anomalo delle batterie dei telefoni.

Oggi a disposizione di qualunque smanettone!

Il web 2.0 in economia

- Cos'è il web 2.0
- Alcuni luoghi comuni da sfatare
 - opportunità per tutti
 - no investimenti
- Sogno americano 2.0
- Qualcuno la chiama *Sharing economy*
- Noi preferiamo chiamarla *Uber economy*
- *Economia a costo marginale nullo*
- Perdita di una quantità sterminata di posti di lavoro
- Ci rende più schiavi e monitorati
- Accelera il riscaldamento globale
- Creazione di super ricchi di una nuova dimensione
- Entusiasmo ingiustificato

Uber economy

- Uber è il produttore di una app per fornire un servizio taxi.
- Utilizza una marea di sottoccupati o disoccupati automuniti, incassando direttamente dal cliente.
- Caporalato: Uber tratta coi clienti, decide chi far lavorare e a che tariffe. E trattiene il 20%
- Reazione dei tassisti.
- Reazione della politica: o proteggere il baronato anacronistico, o provare a normare la novità.
- Reazione dell'opinione pubblica, nuova destra, lavoro e startup.



Non esiste solo Uber

- particolare rapporto col lavoro, sottopagato e privo di tutela
- spesso il lavoro è svolto gratuitamente (facebook, tripAdvisor)
- se non è gratuito, è ridotto a **gig** (Amazon Mechanical Turk, Fiverr, microworkers.com)
- realtà locali (supermercato24)



The winner

Alex Tabarrok:

“Winner Take-All Economics,”: la posizione preminente assicura il monopolio, cioè la morte dei concorrenti.

- Nella competizione classica gli sconfitti devono accontentarsi di una paga oraria inferiore, ma sopravvivono. Nell’economia digitale, il più bravo si becca tutti i clienti, e gli altri chiudono.
- Con la digitalizzazione la riproduzione e il trasporto dei contenuti costano zero.
- In matematica, quando il denominatore si avvicina a zero, succedono le cose più strampalate. In economia, in molti indici il costo marginale sta al denominatore, per cui imperi finanziari immensi si creano dal nulla in pochi anni, abitudini sconvolte, caos, furbastri, prevaricazione.
- Scenario: poche persone ricche come nessuno lo è mai stato, qualche migliaio di lavoratori a produrre ‘così’ digitali a compensi onorevoli, qualche milione di schiavi e il resto disoccupati.



Come cambia l'economia

Il caso Kodak



- Kodak dava lavoro a 145.300 persone, un terzo dei quali a Rochester, NY, + indotto
- George Eastman, il fondatore, divenne ricco
- il 19 gennaio 2012, Kodak richiese l'amministrazione controllata (Chapter11)

Come cambia l'economia

Kodak



- Instagram, con quindici dipendenti, ha 130 milioni di clienti che condividono sedici miliardi di foto (almeno)
- è stata ceduta (a Facebook) per oltre 1 miliardo di dollari
- Facebook ha un valore di mercato millanta volte superiore a Kodak nel suo momento migliore
- tra i suoi azionisti ci sono almeno sette miliardari, ognuno dei quali è dieci volte più ricco di quanto George Eastman sia mai stato.

Sabotaggio 2.0

Il gigante è debole

Dopo la rivoluzione industriale inglese, i primi colossi industriali. Come proteggersi dai concorrenti?

- I fase: impadronirsi delle materie prime (John D. Rockefeller Sr.)
- II fase: la vendita, ovvero packaging, comunicazione e distribuzione (Silvio Berlusconi)
- III fase: la smaterializzazione della produzione, ovvero la proprietà intellettuale (Bill Gates)
- Oggi: l'internet onnipervasiva e mobile, servizi gratuiti (Sergey Brin)
 - vigile del traffico
 - "Voi lavorate, io guadagno"
 - forma più sottile di pubblicità: profilazione

Come si proteggono questi imperi? **Con l'abitudine.**



Ci aspettiamo qualcosa dalla politica?

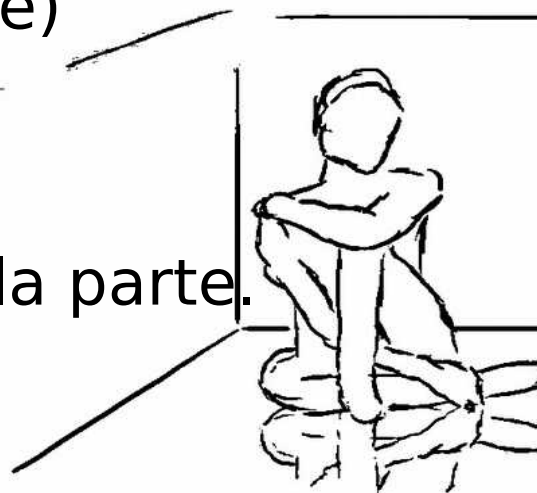
Avrebbe dovuto intervenire da tempo:

- leggi sulla privacy
 - Safe Harbor (accordo di liberacircolazione dati intercontinentale)
- cookies
- leggi sul lavoro

Ma soldi e potere vanno da quella parte.

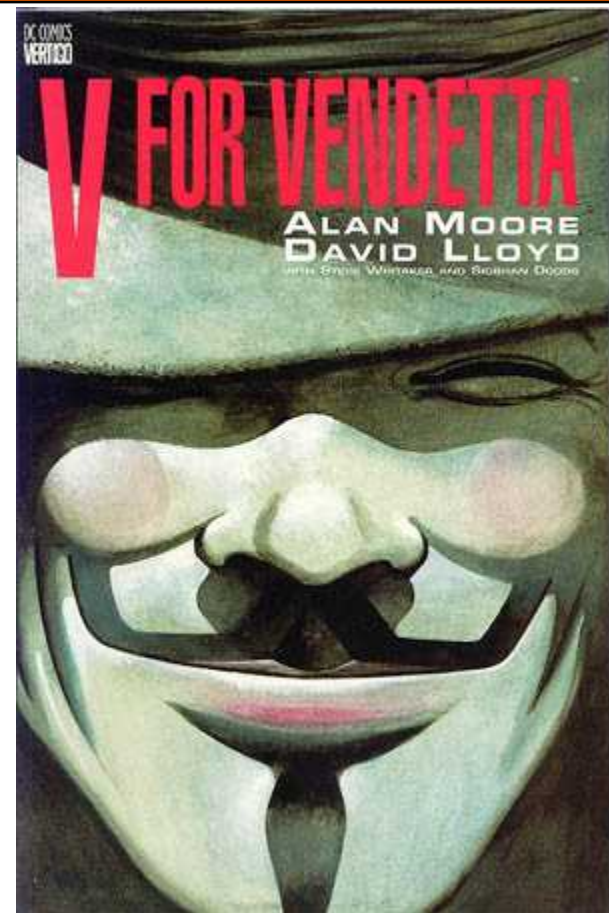
Dobbiamo cavarcela da soli:

- Anonimato
- Peer-to-peer
- Guerriglia



Sabotaggio 2.0: anonimato

- Tutelare la nostra privacy non è una fuga, ma un atto politico, consiste nel sottrarre nutrimento alla bestia
- La bestia si nutre dei nostri nomi, la nostra posizione, le nostre abitudini
- L'accesso anonimo alla rete è un dovere
- Le ridicole e borboniche leggi sulla privacy non ci proteggono
- Tre livelli di possibile anonimato
- Difficoltà nel mobile a causa dei S.O.



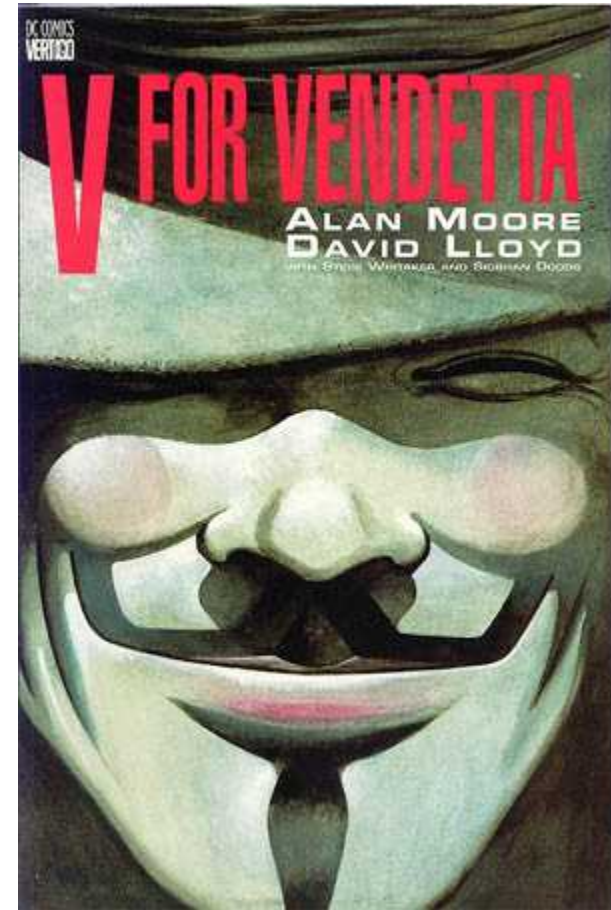
Sabotaggio 2.0: anonimato

Nel primo livello si spiega come tenere separate le attività tracciate da quelle riservate.

Nel secondo come limitare al massimo i momenti in cui si naviga tracciati.

Nel terzo come si comporta uno come Edward Snowden.

Notare come tutte queste pratiche siano **assolutamente legali**. Le illegalità le commentano loro.



Anonimato - Livello 1

***“Non ho niente da nascondere,
ma voi fatevi i cazzi vostri”***

il principio è che non devono sapere chi siamo, per fare questo basta gestire i cookies e usare razionalmente i motori di ricerca:

- plugin self-destructing-cookies
- non stare loggati su gmail & Co oppure usare motori di ricerca anonimi:
 - Startpage
 - Disconnect
- **mai** stare loggati su facebook



Anonimato - Livello 2

“Progettare la fuga (da google)”

Per limitare l'affidabilità degli archivi sul vostro conto.

Strategia un po' più complessa.

- Abbandonare i social media, soprattutto dai dispositivi mobili (tracciatura geografica)
- Abbandonare i servizi multifunzione di google. È dannatamente difficile: posta elettronica, Open Street Map, calendari nel PC.

Spiare i nostri comportamenti per questi signori è un business colossale, quindi è certo che ne approfittino.

The Google logo is displayed in its classic multi-colored font (red, blue, yellow, blue, green, red) on a white background.

Anonimato - Livello 3

“Non mi prenderete mai, bastardi!”

Se non volete nessun tipo di controllo, allora le vostre abitudini di navigazione devono essere radicalmente ripensate.

Niente servizi web che richiedano una login, niente social network, e **Tor Browser**.



- **Tor** (acronimo di The Onion Router) è un sistema di comunicazione anonima per Internet basato sull'onion routing. Usando questo sistema si naviga attraverso una rete di router cipolla, cioè i dati transitano solo crittografati e rimbalzano attraverso i server Tor in tutto il mondo. Un circuito virtuale crittografato a strati. Nessuno, né il vostro coniuge, né il vostro provider internet, né tantomeno la polizia potrà conoscere il contenuto dei dati né localizzarne geograficamente la provenienza/destinazione.
- Servizio gestito da volontari, gratuito. Occorre liberarsi delle abitudini sbagliate, non usare servizi che utilizzino il vostro account su cui avete riversato i vostri dati. In pratica, restate anonimi.

Sabotaggio 2.0: il peer-to-peer

Punti di forza dell'Uber Economy: entusiasmo
dei fruitori/sostenitori (lavorare gratis)

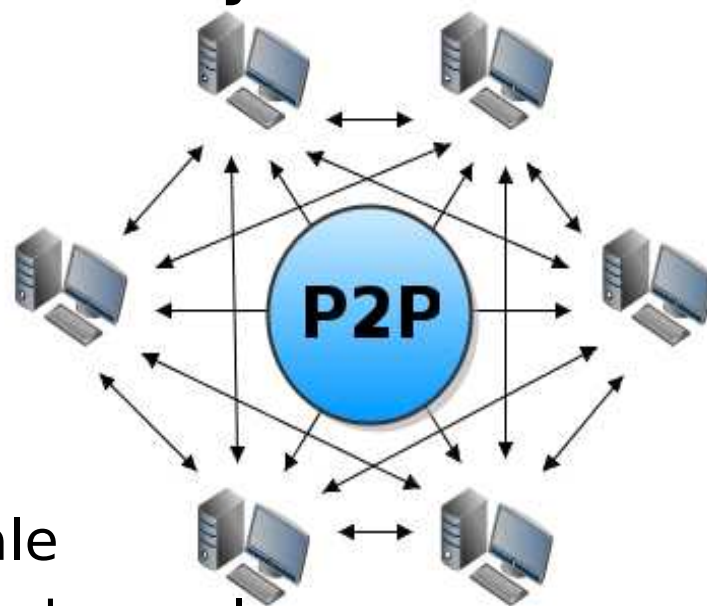
Intercettare l'entusiasmo: **sharing economy**

Esempi buoni:

- car sharing,
- bike sharing
- CouchSurfing,
- Wikipedia
- Banca del tempo
- Gruppi di Acquisto Solidale

I 'caporali 2.0' hanno riempito questo buco al posto di comunità indipendenti e no-profit.

Sabotaggio: creare comunità



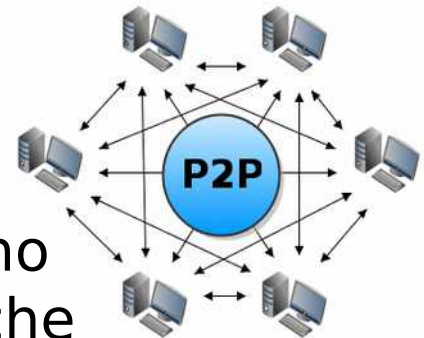
Sabotaggio 2.0: il peer-to-peer

Occorrono organizzazione, soldi, server farm?

No, basta il p2p o rete paritaria

un'architettura informatica in cui i nodi non sono gerarchizzati ma sono nodi equivalenti (peer) che possono fungere contemporaneamente da client e da server verso altri nodi terminali della rete

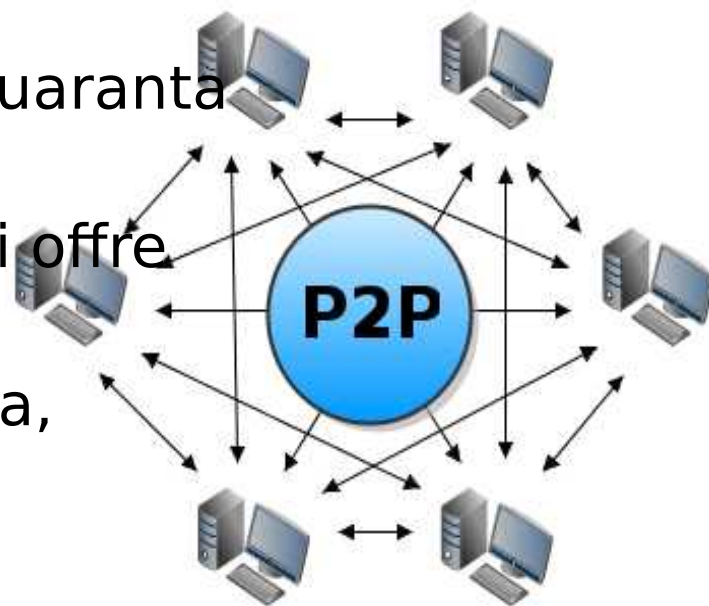
- mette insieme macchine diverse
- comunità orizzontali, con mezzi finanziari praticamente nulli,
- sovrapporsi completamente alle aziende della Uber Economy,
- (servizi che tutto sommato non sono un gran che)



Sabotaggio 2.0: il peer-to-peer

Col p2p è possibile:

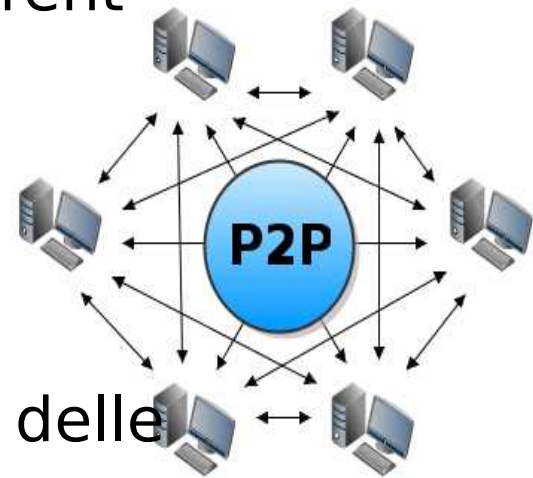
- spazio di cazzeggio sul web,
 - incontri erotico-sentimentali,
 - far circolare messaggi di centoquaranta caratteri pieni di hashtag,
 - mettere in contatto chi cerca e chi offre passaggi in auto,
 - portare la spesa alla vicina inferma,
 - far ascoltare musica, filmati etc.
-
- gratuitamente
 - senza taglietti
 - senza profilazione



Sabotaggio 2.0: il peer-to-peer

Sostenere queste comunità dovunque si trovino

- File sharing, come e-mule, bit-torrent
- rete TOR
- ninux.org (realizzare in Italia reti wireless libere)



L'esito finale è scontato: la condivisione delle risorse sarà l'assassino dell'Uber Economy.

Niente più monopoli, ma una moltitudine di individui che si scambiano favori utilizzando piattaforme orizzontali e condivise.

L'approccio Judo: arrivarci prima

Zizzania

Omeostasi

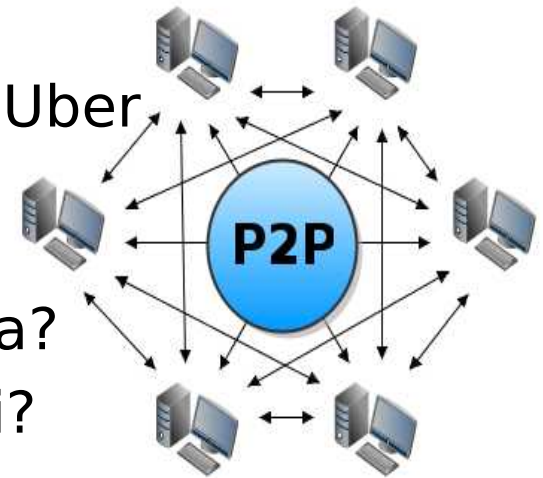
la tendenza di un sistema complesso a stabilizzarsi in un equilibrio dinamico anche al variare delle condizioni esterne, attraverso meccanismi autoregolatori.

Mistificazione: spacciare i cialtroni della Uber Economy (zizzania) come aziende pseudo-sharing

Come distinguere il frumento dalla zizzania?

- sfrutta il lavoro di soggetti deboli?
- raccoglie i dati?
- taglieggia?
- usa software proprietario?

Basta un sì per farla fuori



Guerriglia

È l'aspetto più promettente del sabotaggio: creare confusione nei big data.

Essere anonimi è una gran cosa, ma non basta

Creare **fake** - entrare nel campo di una **meta-illegalità**, falsare i loro dati

Agire sui cookie: importare i cookie di qualcun altro

Plugin disponibili: **adnauseam**

- agisce in abbinata con adblock
- non è possibile usarlo assieme a self-destructing-cookies

C'è ancora spazio: appello agli sviluppatori



Libri

